

МІСІЯ І ЦІЛІ КОМПАНІЇ від «17» лютого 2025 р			Стор. 1 з 2
	Посада, П.І.Б.	Підпис	
Затверджено	Генеральний директор Рудковський С. А.		
Узгоджено	Перший заступник генерального директора Полунін М. В.		
	Заступник генерального директора з виробництва Сухомуд В. П.		
Розроблено	Директор з якості Данельська А. С.		

Місія підприємства:

Розробка та виробництво безпечної, якісної, екологічно відповідальної та конкурентоспроможної продукції відповідно до міжнародних стандартів якості та безпечності.

Забезпечення найвищого рівня безпеки харчових упаковок шляхом дотримання вимог системи FSSC 22000 v6 та BRC.

Впровадження екологічно стійких підходів до виробництва та використання ресурсів, у тому числі сертифікованих FSC матеріалів.

Турбота про споживачів, забезпечення їх довірою до продукції через прозорість, відповідальність та інновації.

Створення безпечного, комфортного та мотивуючого робочого середовища для співробітників. Відповідальність перед суспільством через підтримку сталого розвитку, соціальних ініціатив та охорони навколишнього середовища.

Бачення "майбутнього" підприємства

Підприємство, що є лідером у виробництві екологічно безпечного та сертифікованого пакування, яке гарантує якість і безпеку продукції відповідно до міжнародних стандартів. Ми прагнемо бути надійним партнером для клієнтів, суспільства та навколишнього середовища, постійно впроваджуючи інновації та вдосконалюючи процеси.

Основні цінності в діяльності підприємства:

Орієнтація на якість та безпеку – дотримання найвищих стандартів BRC, FSSC 22000 v6, FSC, ISO 9001.

Прозорість та довіра – відкриті комунікації з клієнтами, співробітниками, партнерами та державними органами.

Екологічна відповідальність – мінімізація впливу на довкілля, раціональне використання ресурсів, впровадження екологічно чистих технологій.

Інновації та розвиток – постійне вдосконалення процесів, впровадження новітніх технологій та екологічно дружніх рішень.

Залученість співробітників – мотивація, навчання, створення безпечних умов праці.

Взаємовигідне партнерство – довгострокові відносини з постачальниками, споживачами та партнерами, що базуються на відповідальності та спільних цілях.

Стратегічна спрямованість підприємства:

Гарантування безпечності та якості продукції через впровадження та підтримку системи FSSC 22000 v6, BRC.

Впровадження та підтримка сертифікації FSC для забезпечення стійкого використання лісових ресурсів.

Постійне вдосконалення процесів згідно з ISO 9001, підвищення ефективності виробництва та задоволеності клієнтів.

Підтримка принципів сталого розвитку через зниження викидів, відходів та раціональне використання енергії та води.

Активне реагування на ринкові зміни, гнучкість у пошуку нових можливостей та розвиток інноваційних продуктів.

Забезпечення безпечних умов праці та збереження здоров'я працівників.

Створення конкурентної переваги шляхом інтеграції новітніх технологій у виробничі процеси.

Підтримка соціальної відповідальності та співпраця з громадськими організаціями, місцевими громадами та державними структурами.

Незмінні цілі підприємства в області якості:

Відповідати вимогам міжнародних стандартів (BRC, FSSC 22000 v6, FSC, ISO 9001) та забезпечувати їх безперервне вдосконалення.

Забезпечувати найвищий рівень безпеки продукції, виключаючи будь-які ризики забруднення відповідно до принципів НАССР.

Підвищувати компетентність персоналу через безперервне навчання, контроль знань та розвиток корпоративної культури якості.

Активно залучати співробітників у процеси поліпшення, створюючи атмосферу відповідальності та ініціативності.

Розширювати партнерські відносини з постачальниками та клієнтами, дотримуючись принципів відповідального ведення бізнесу.

Вдосконалювати показники ефективності підприємства через оптимізацію виробничих процесів та інтеграцію цифрових технологій.