

| ПОЛІТИКА<br>ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ З ЯКОСТІ,<br>ЕКОЛОГІЇ ТА ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕЧНОСТІ ПАКУВАЛЬНОЇ ТАРИ З<br>ПУЛЬПЕРКАРТОНУ<br>від «17» лютого 2025 р |                                                              |        | Стор.<br>1 з 2 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|----------------|
|                                                                                                                                                           | Посада, П.І.Б.                                               | Підпис |                |
| Затверджено                                                                                                                                               | Генеральний директор Рудковський С. А.                       |        |                |
| Узгоджено                                                                                                                                                 | Перший заступник генерального директора Полунін М. В.        |        |                |
|                                                                                                                                                           | Заступник генерального директора з виробництва Сухомуд В. П. |        |                |
| Розроблено                                                                                                                                                | Директор з якості Данельська А. С.                           |        |                |

ТОВ «СЕМ ЕКОПАК» (Товариство) проводить Політику в області Інтегрованої системи менеджменту з якості, екології та культури безпечності та якості пакувальної тари з пульперкартону.

Керівництво Підприємства бере на себе відповідальність за дотримання та постійне вдосконалення інтегрованої системи менеджменту, відповідно до міжнародних стандартів **ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, FSSC 22000** та вимог чинного законодавства.

Зобов'язання Підприємства:

**1. Управління ризиками та можливостями:**

Постійний аналіз ризиків та можливостей, пов'язаних із якістю продукції, безпекою харчової упаковки, екологічним впливом та змінами у виробничих процесах.

Впровадження заходів з мінімізації ризиків та покращення ефективності системи менеджменту.

**2. Гарантія якості продукції:**

Випуск конкурентоспроможної продукції, що відповідає вимогам споживачів, чинним стандартам та регламентам.

Постійне розширення асортименту та вдосконалення пакувальної тари відповідно до новітніх тенденцій і потреб ринку.

Використання безпечної та сертифікованої сировини, що відповідає вимогам харчової безпеки.

**3. Екологічна відповідальність:**

Мінімізація негативного впливу на довкілля шляхом оптимізації ресурсоспоживання, утилізації та переробки відходів.

Дотримання вимог екологічного законодавства та міжнародних стандартів щодо поводження з відходами.

Використання екологічно безпечних технологій та матеріалів, зниження рівня викидів та забруднень.

Запобігання надзвичайним ситуаціям, що можуть мати негативні наслідки для довкілля.

**4. Безпека праці та соціальна відповідальність:**

Забезпечення безпечних і комфортних умов праці для всіх працівників.

Постійне підвищення кваліфікації персоналу всіх рівнів та навчання з питань гігієни, екології, якості та харчової безпеки.

Контроль виконання нормативних вимог щодо охорони праці та промислової безпеки.

**5. Взаємодія з постачальниками та партнерами:**

Вибір надійних постачальників та підрядників, які дотримуються високих стандартів якості, безпеки та екологічної відповідальності.

Контроль та аудит діяльності постачальників з метою забезпечення відповідності стандартам підприємства.

Забезпечувати стабільність поставок сировини, інгредієнтів та упаковки високої якості і безпеки.

Обмін інформацією з партнерами, клієнтами та державними органами щодо якості та харчової безпечності продукції.

Підвищення якості сервісу логістики по доставці продукції клієнтам.

Розробка унікальних продуктів, формування емоційного зв'язку споживачів з продукцією Товариства за допомогою комунікації.

**6. Постійне вдосконалення та відповідність законодавству:**

Регулярний перегляд та оновлення політики інтегрованої системи менеджменту відповідно до змін у законодавстві, міжнародних стандартах та найкращих практик галузі.

Проведення внутрішніх та зовнішніх аудитів для оцінки ефективності системи менеджменту.

Виконання зобов'язань щодо дотримання законодавчих та нормативних вимог, а також вимог споживачів.

*Відповідальність за успішну реалізацію цих принципів покладається на кожного співробітника підприємства на всіх рівнях і у всіх підрозділах!*